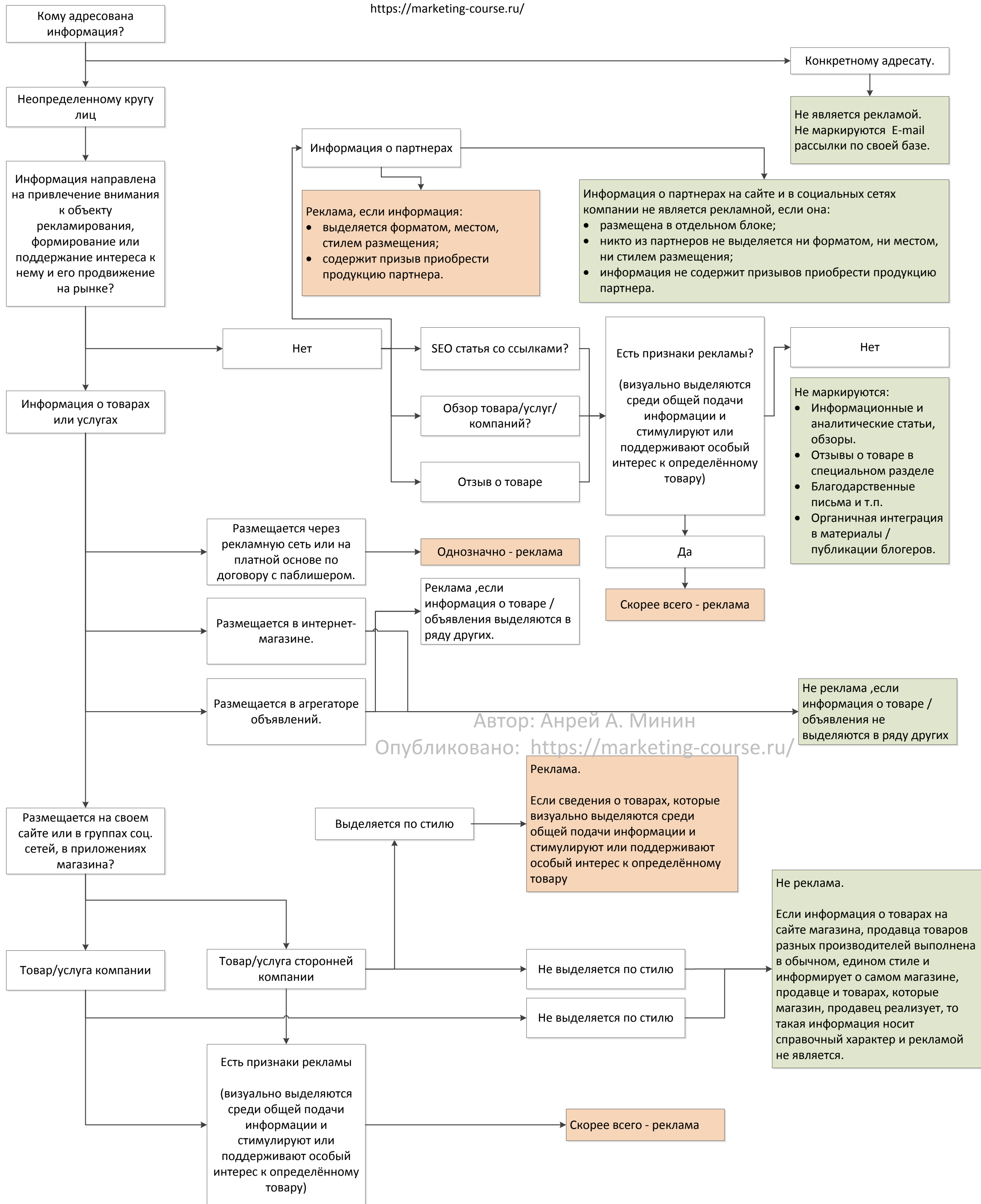


Реклама или не реклама?

<https://marketing-course.ru/>



Автор: Андрей А. Минин

Опубликовано: <https://marketing-course.ru/>

Признаки рекламы (ФАС)

- **Объект рекламирования**
указание товара, услуги, мероприятия, товарного знака, бренда, юридического лица, индивидуального предпринимателя
- **Адресованность неопределенному кругу лиц**
размещение на общедоступном ресурсе, на котором информация потенциально интересна всем/многим посетителям
- **Цель размещения – формирование и поддержание интереса и продажа**
визуальное выделение поста/баннера на ресурсе, указание цены, слогана, призыва, ссылки на магазин, скидки или промокода, отсутствие аналитики, обзора